

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نیاښد تن من مېباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم

بدین بوم ویر زنده یک تن مېباد
از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

سیاسی	Political
-------	-----------

دپلوم انجنیر خلیل الله معروفی
برلین، ۲۹ اکتوبر ۲۰۰۹

"پروپاگند" مؤثر ترین سلاح "استعمار"

از رول و نقش "تبلیغات" و "پروپاگند" کس بیخبر نیست. اما جهان سرمایه داری شاید بالاترین بهره را ازین "صنعت دلاله" (۱) برده باشد. حاجت به استدلالات متواتر و متراکم و متوالی و متبادر و متبارز و ... نیست. هر کسی که چار صباحی در غرب بسر برده باشد، میداند که "سرمایه داری" بر پروپاگند استوار و از طریق تبلیغات زنده است. بروید و پروگرامهای تلویزیون و رادیو و اخبار و جرائد و "مس میدیا" را ببینید، بروید و "زن برهنه و سکسی" را در خدمت تبلیغات مطالعه فرمائید، بروید و صنعت و تکنالوژی و علوم طبیعی و اجتماعی و سرانجام جامعه را در خدمت تبلیغات سرمایه داری از نظر بگذرانید. کدام رشته از رشته های زندگانی نیست، که در آن از اعلان و آگهی و تشهیر و تبلیغ و پروپاگند و اشتها رات و ... خبری نباشد؟؟؟ موسیقی و هنر را تماشا فرمائید، که از خیرات تبلیغات نان میخورد. مود و فیشن را بنگرید که یکسره در خدمت تبلیغات کمر بسته است. مودل سال موتر و عراده ها و دستگاه های برقی و الکترونیک و دیگر وسائل مورد نیاز روز را از نظر بگذرانید، که همه و بالتمام علم و پرچم و بیرق و توغ. تبلیغات و اشتها رات "سرمایه داری" و "جهان سرمایه" را برافراشته اند. و در مؤثریت "هنر تبلیغات" گفته اند، که قادر است:

به "سر تاس"، شانه طلای بفروشد!!!!!!

خلص کلام اینکه جهان سرمایه داری از صنعت تبلیغات حد اعظم استفاده را میکند. من این سلاح بران را از زاویه دیگر زیر نظر می آرم؛ از نظر جنگ و در خدمت برده سازی و استعمار. بروید و استعمار قرن بیست و یک را بنگرید، که با چه اسم و رسم، ممالک خرد و کمزور و ضعیف و از پا افتاده و زمینگیر را در خدمت خود درآورده و زیر نام "حقوق بشر" و "حقوق زن" و "انفاذ و ترویج دموکراسی" یکسره نوکر خود ساخته است. و دور نرویم کشور عزیز خود را بنگریم، که در چه حالتی بسر میبرد؟؟؟

از زمانی که غرب جهانخوار بسرکردگی ابرقدرت جنایت گستر اتازونی، به بهانه واهی "یازدهم سپتمبر ۲۰۰۱" کشور عزیز ما را در سیطره خود درآورد، چه تبلیغاتی نبود که براه نینداخت!!!! تبلیغات و ماشین پروپاگند ناتو و غرب آنقدر گفتند و اعلان کردند و آن قدر در چشم جهان و جهانیان و خصوصاً مردم بلاکشیده افغانستان، خاک پاشیدند، که حتی روشنفکر ما بدین عقیده رسید که:

– غرب آمده است که افغانستان را از شر طالب و طالب و ترورست و مرورست، نجات بدهد!!!!

– غرب آمده است که از دست افغانستان گرفته و آن را از اسفل السافلین و "تترین دوزخ" بیرون آورده، یکسره به "حوض کوثر" اندازد!!!!

– غرب آمده است، تا "ره صد ساله" افغانستان را "یکشبه" طی نموده، از افغانستان "دوبی ثانی" و "سنگاپور علیا" و "جایان سفلا" و "بهشت معلا" بسازد!!!!

– که مردم دربند افغانستان را از قیود قرون وسطائی وارهانیده و به مواهب قرن بیست و یکم جهان مدرن برساند!!!!

....

خلاصه تبلیغات و فعالیت ماشین پروپاگند غرب آنقدر وسیع و مؤثر و کارساز بود، که مردم و خصوصاً آنانی که "اناهی" و "قشری" فکر میکنند، یکسره متقاعد شدند، که :

– اگر در طول قرون و اعصار، قرعه فال "نیک بختی" بنام کشوری زده شده است، همانا "افغانستان" است!!!
– باید ازین "چانس طلایی" استفاده کرد، ورنه "لاتری" و "طالع جنگان" (۲) هر روز بنام کسی نمی براید!!!
– چون "افغانان" قادر به تعیین سرنوشت خود نیستند، باید "جهان متمدن و آزاد" از قول شان گرفته و به "بهشت موعود" شان رهنمون گردد!!!

....
بالاترین عرصه تبلیغات غرب در مضحکه "انتخابات" باصطلاح "ریاست جمهوری" افغانستان براه افتید و ما دیدیم، که چه صحنه سازی هائی نبوده، که نکردند و از چه فن و هنر و چال و فریب و نیرنگ و خُدعه ای نبود که مدد نجستند!!!!

فقط کافیسٹ انسان چشم خود را باز و وجدان خود را بیدار سازد، تا از نیرنگ استعمار آگاه گردد!!!
و من میگویم:

سلاح تبلیغات، مخرب تر از بمب اتمی و هایدروجنی

و هر سلاح مُدهش و مهیب دیگر است!!!

توضیحات:

۱ – "صنعت دلالة" را از بیت حضرت حافظ استعاره کردم، یعنی به عاریت گرفتم، که فرمود:

ساقی حدیث سرو و گل و لاله میرود کار این زمان ز صَنعت دلالة میرود

شاید "صنعت دلالة" حافظ را در روزگار ما، "های تک" high-tech بتوان ترجمه کرد.

۲ – "طالع جنگان" (بدون کسره اضافه) و بشکل "فعل امر" اصطلاح عامیانه و بومی کابلی و در معنائیست، که در زبانهای فرنگی "لاتری" نامیده میشود.